

ROADMAP ICCW 2045

S. Ben Ahmed | 11-01-2021

OVERZICHT

Doelstelling

Quote

Roadmap

Uitgangspunten & Aannames

Kwantificeren

Belangrijkste stappen om doel te behalen

Informereren

Inspireren

Kwantificeren

Betrekken

Boeien

Vasthouden

Planning



DOELSTELLING

- ❑ Inzichtelijk maken welke kosten en investeringen er de komende jaren op ons af komen voor onderhoud en verbetering van de moskee.
- ❑ Insteek is om ALLEEN noodzakelijke projecten op te pakken en/of projecten die een significante bijdrage leveren aan de activiteiten binnen de moskee voor de periode tot de nieuwbouw.
- ❑ Doel is om het gebouw voor de komende 25 jaar (economische levensduur) efficiënt en maximaal uit te nutten.
- ❑ Vanaf 2045 kan nieuwbouw serieus overwogen worden.

THE PROPHET (PBUH) ASKED A
BADOVIN “WHY DON'T YOU TIE
DOWN YOUR CAMEL?” THE
BEDOUIN ANSWERED, “I PUT MY
TRUST IN ALLAH.” THE PROPHET
THEN REPLIED, “TIE YOUR CAMEL
FIRST, AND THEN PUT YOUR TRUST
IN ALLAH.”

- PROPHET MOHAMMED (PBUH)



BENEFIET ROADMAP ICCW

2020-2045

25-jarenplan



Projecten t/m 2019

Keukenrenovatie vrouwen
Toiletten mannen
Ruimte dodenwassing

Zonnepanelen & Snippergrond

Beide projecten middels benefiet succesvol afgerond

Kozijnen

Voor vervanging van kozijnen €120.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

Vervanging gas(ketels) voor elektrische

Technische levensduur gasketels bereikt, overstappen op elektriciteit € 80.000,-

2020

21

22

23

24

2025

Professionalisering onderwijs

Aanschaf apparatuur en inhuur docenten € 60.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

29

28

27

26

2030

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

33

36

39

42

2045

Reservering groot correctief onderhoud

Reparaties, vervanging, afschrijvingen en dergelijke €100.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

Reguliere inzameling nieuwbouw 2045

Doel per jaar € 80.000,-

Start Nieuwbouw In sha Allah

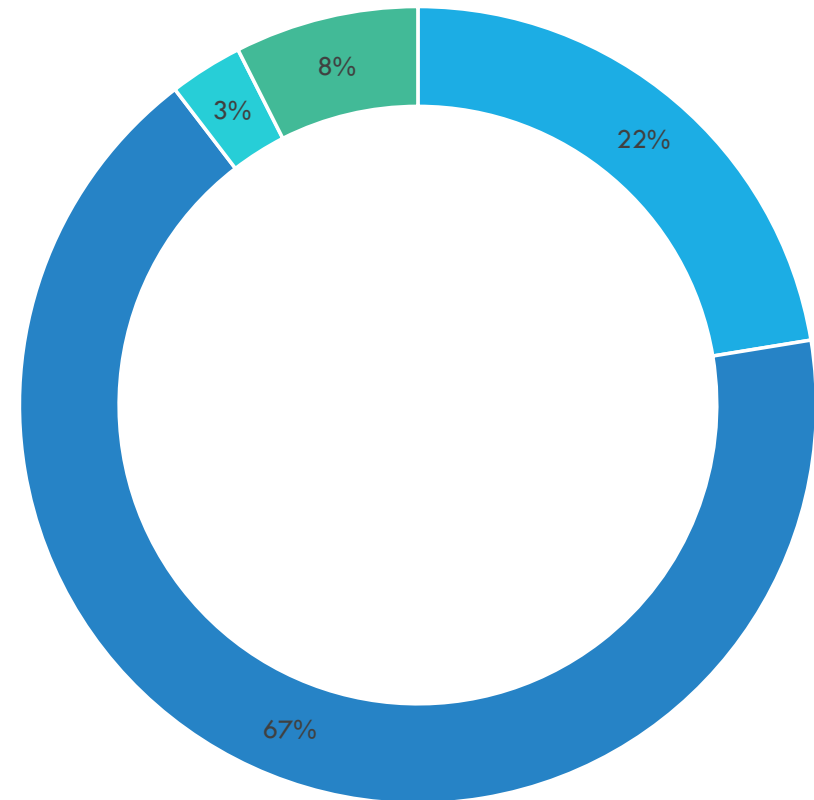
Geschat benodigd budget €2.500.000,-



UITGANGSPUNTEN EN AANNAMES

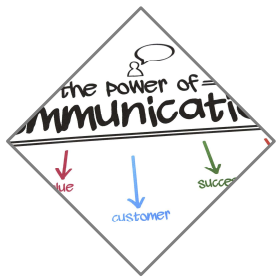
- ❖ Door 25 jaar lang € 80.000,- per jaar op te halen, hebben wij in 2045 € 2.000.000,- ingezameld voor de nieuwbouw van de moskee.
- ❖ De beneficiëten die plaats vinden ten koste van de reguliere beneficiëten, zullen daar een negatieve impact op hebben (dat jaar vraag je namelijk geld voor iets anders)
- ❖ In bovenstaande calculatie is geen rekening gehouden met andere inkomsten uit inzamelingen, zonnepanelen en het spaargeld op de bank.
- ❖ Er zal serieus nagedacht dienen te worden wat te doen met het geld dat op de bank staat i.v.m. inflatie. Voorbeeld; er van uitgaande dat we een gemiddelde inflatie hebben van 1,74% per jaar, kunnen wij in 1995 met € 1.000.000,- pand X kopen, terwijl wij daar in 2020 dan € 1.539.617, 21 voor nodig hebben.
- ❖ Oplossing kan gezocht worden door het geld vast te leggen in 'producten' met intrinsieke waarde. Denk hierbij aan Goud, grond en/of aankoop gebouwen (bijkomend voordeel is de mogelijkheid om het pand gedurende die periode te verhuren d.m.v. onafhankelijke makelaar en daarmee geld te generen voor de bouw). Deze behouden waarde en kunnen op het moment van nieuwbouw ingeruild worden voor valuta met dezelfde koopkracht als op de dag van de daadwerkelijke investering.

MAANDELIJKS/
JAARLIJKS
KWANTIFICEREN
EINDDOEL: 2,5
MILJOEN



■ Gespaard ■ Nog verwacht ■ Dit jaar nog nodig ■ Mogelijke overrun

BELANGRIJKSTE STAPPEN OM DOEL TE BEHALEN



Stap 1,
Informeren



Stap 2,
Inspireren



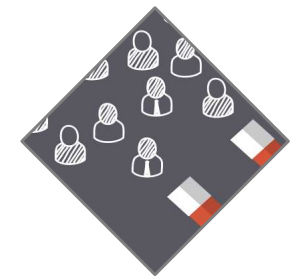
Stap 3,
Kwantificeren



Stap 4,
Betrekken



Stap 5,
Boeien



Stap 6,
Vasthouden





INFORMEREN

- ❖ Begin van elk jaar duidelijk maken wat we komend jaar gaan doen, waar we staan (statusupdate), waarom we het doen en wat we uiteindelijk willen bereiken.
- ❖ Doelstellingen per jaar aanhouden en daar veelvuldig over communiceren (ook via de website en de schermen)
- ❖ Website maken tot 1 centraal punt waar iedereen in kan loggen (database creëren) en persoonlijk van informatie kan worden voorzien (directe acties kunnen zo uitgezet worden)
- ❖ Website een vaste sectie opnemen waarbij het hoe, wat, waarom en de huidige status terug te vinden is.
- ❖ Transparant zijn in communicatie en niet bang zijn om dingen te benoemen. Verbloemen van zaken, zorgt er alleen maar voor dat de weerstand straks alleen maar groter wordt. Je krijgt nooit iedereen mee, zolang we maar de meerderheid over de streep trekken, volgt de rest vanzelf.
- ❖ Onderzoek laten doen naar de haalbaarheid en daadwerkelijke kosten van nieuwbouw (sloopkosten, bouwkosten, vergunningskosten etc.) en dat delen met de gemeenschap.



INSPIREREN

- ❖ Mensen uitdagen om eigen acties op te zetten naast de structurele acties vanuit de moskee
- ❖ Jongeren en vrouwen meer mogelijkheden (vertrouwen en budget) geven om onafhankelijk het e.e.a. op te zetten
- ❖ Commissies weer in het leven roepen, waarbij elk lid van het bestuur zitting neemt in een commissie en rapporteert over de vorderingen daarvan.
- ❖ Elke commissie dient een plan te maken voor dat jaar en het ook zelfstandig (eigen verantwoordelijkheid) uit te voeren. Waar nodig kan men budget en ondersteuning krijgen.
- ❖ Bij benefietdagen gebruik maken van eigen kroost. Leerlingen dienen het e.e.a. voor te bereiden en tijdens de benefiet een voordracht (recitatie of iets anders) te verzorgen om zo de imam minder te belasten.
- ❖ Aan het begin van het jaar moet men met Si Allal om tafel gaan om aankomen benfiet door te spreken en afspraken te maken.
- ❖ Trots op onze jeugd: de jongeren kunnen ook met recitaties of goede ideeën aansluiten bij het benefiet., daarmee kunnen we met gebruik van de jeugd, de jeugd stimuleren
- ❖ Wellicht kookwedstrijden of andere acties waarbij vrouwen een deel kunnen zijn van de benefiet. (denk aan vrouwenkanalen op Facebook etc. waar dit kan worden laten zien).



KWANTIFICEREN

- ❖ Duidelijk aangeven wat we per jaar nodig hebben om ons doel in 2045 te behalen middels eerder aangegeven communicatiemiddelen
- ❖ Per benefiet duidelijk aangeven wat het doel is voor dat jaar en dit opdelen per dag zodat het behapbaar blijft. Je kunt denken aan het verkopen van bakstenen voor de bouw van de moskee $> X$ aantal bakstenen verkopen per dag.
- ❖ Transparant zijn over de (gemiddelde) jaarlijkse geldstromen binnen de moskee (zowel kosten als inkomsten) $>$ deze moet terug te vinden op de website (middels inlog)
- ❖ Duidelijk aangeven wat wij voor de omgeving doen, denk aan voedselpakketactie, maar ook aan burendagen en meehelpen met het verbeteren van de leefomgeving (laten zien waar we voor staan en wat we daadwerkelijk in positieve zin bijdragen aan de maatschappij)
- ❖ Wellicht op de website in real-time aangeven wat de zonnepanelen opleveren, zo maak je de website interactiever en snoer je meteen de mond van sceptici (door inzage te geven).
- ❖ Bij de overstap van gas naar elektriciteit goed aangeven wat het ons oplevert en waarom wij bepaalde keuzes maken.



BETREKKEN

- ❖ Benefiet interactiever maken door inzet van moderators die live vragen van publiek kunnen beantwoorden of doorspelen naar het publiek.
- ❖ Meer doen met veiling, quiz, dragers (wie het eerst €1.000,- aan donaties binnenhaalt krijgt wat of we doen iets van een ranking)
- ❖ Mensen buiten het bestuur vragen (iig 1 vanuit de jongeren en 1 vanuit de vrouwen) om deel te nemen in de projectgroep en mee te denken en mede te organiseren (zaak is wel dat we ze erkennen > erkenning is belangrijk om ze vast te kunnen houden)
- ❖ Bij presentatie van plaquette deze aan te laten bieden (incl. foto moment) door niet-bestuursleden.
- ❖ Bij Tarawih gebruik maken van eigen kroost i.p.v. imams van buiten af. Met trots onze eigen mensen presenteren, achter ze blijven staan en er voor zorgen dat er een volgende generatie klaarstaat (zie ook punten [digitaal] onderwijs)
- ❖ ALGEMEEN: Pro-actief buurtbewoners benaderen en niet alleen bij klachten, deze klachten vervolgens registreren (zie SharePoint), oppakken en terugkoppelen.



BOEIEN

- ❖ Programma uitbreiden, variëren en meer interactiviteit (zoals eerder aangegeven).
- ❖ Online ook acties uitzetten en challenges zodat men naast het reguliere programma ook met het behalen van de doelstelling bezig is.
- ❖ Gastsprekers aan het begin van het jaar vragen om deel te nemen en hier voor budgetten reserveren
- ❖ Binnen eigen netwerk kijken of er bekende mensen zijn die even langs willen komen om een goed woordje voor ons te doen en wellicht zelf ook te doneren.
- ❖



VASTHOUDEN

- ❖ Zorgen dat de video, audio en 'aankleding' van het evenement tiptop zijn zodat mensen niet afhaken.
- ❖ Database gebruiken om mensen goed te informeren, in stelling te brengen en vast te houden.
- ❖ Prijsacties en/of lotingen (aankondigen) aan het begin van de avond, met een winnaar aan het eind van de avond
- ❖ Dankbaarheid tonen door een etentje of lunch te organiseren na een benefiet, waar iedereen bij aan kan schuiven (na Corona natuurlijk)
- ❖ Meer programma's en activiteiten om mensen meer te betrekken en een reden te geven om actiever mee te doen.
- ❖

PLANNING

VOORBEREIDEN BENEFIET

Projectgroep opstarten
Mensen uitnodigen om deel te nemen
Aankoop apparatuur
Afstemming met Si Allal
Communicatieplan opstellen

VOORBEREIDINGEN GEREED

Communiceren en uitzetten

AFRONDING BENEFIET

Statusupdate, dank en vervolgstappen presenteren
Namenlijst op orde maken

Januari 2021

Februari 2021

Mijlpaal - Maart

April 2021

Mei 2021

Mijlpaal - Plaque

TESTEN & AFSTEMMEN

Testen apparatuur en klaar zetten voor benefiet
Verder afstemmen met gegadigden
Rooster opstellen sprekers
Afspraken maken met Imam

START BENEFIET

Informereren, Inspireren, Kwantificeren, Betrekken,
Boeien & Vasthouden

PLAQUETTE PRESENTEREN

NB: Bovenstaande planning geldt voor 2021, voor de vervolgjaren geldt dat dit parallel loopt met de Ramadan.



Door nu gefocused te blijven en
ons niet mee te laten slepen
door de waan van de dag.
Kunnen wij jaarlijks stappen
maken met behulp van onze
achterban...

... en zullen wij oogsten wat
wij hebben gezaaid > een
nieuwe moskee in 2045!

FOCUS LEIDT TOT RESULTAAT

INHOUD IS BELANGRIJKER DAN HET STENEN GEBOUW ER OM HEEN!